

Bijlage 2 Suggesties voor talenttijd

1. Excursie

Doel: Kennis opdoen (over je sector)

De excursie kun je alleen uitvoeren of met groepen. Je bent vrij in de keuze voor de soort excursie en het doel dat je/jullie daarmee nastreven. De doelen kunnen zijn kennis opdoen, groepsdynamiek (elkaar leren kennen) en inspiratie vinden.

2. Workshop

Doel: kennis verwerven en delen met een groep mensen (over je sector/persoonlijke ontwikkeling)

Je houdt individueel of in groepen een workshop. Je bent vrij in de keuze voor het onderwerp van de workshop. Bij de workshop doen er mensen mee en die leren actief iets over het onderwerp dat je/jullie gekozen hebben.

3. Groepsspel/activiteit

Doel: Op een leuke manier bijdragen aan de groepsvorming.

Je organiseert met maximaal 3 personen een leuke groepsactiviteit.

4. Gastspreker

Doel: kennis verwerven over de sector

Individueel of in groepen verwerf je een gastspreker die op school komt vertellen. Deze persoon kan over zichzelf, de loopbaan, het dagelijkse werk, zijn of haar bedrijf komen vertellen.

5. Job-shadow

Doel: meelopen met een persoon in het dagelijkse werk

In een job-shadow loop je een bepaalde periode mee met een persoon. Dit kan een persoon aansluitend bij je vakgebied zijn of juist in een geheel andere sector. Je leert in een job-shadow veel over de persoon en de manier waarop deze persoon zijn/haar werk/leven invult.

6. Vrijwilligersactiviteit

Doel: belangeloos bijdragen

Als vrijwilliger ben je actief in belangeloos werk. Belangeloos betekent dat je er niets voor terug hoeft. Je wilt simpelweg iets goeds doen. Je kunt individueel en als groep een belangeloze vrijwilligersactiviteit organiseren. Het doel is om iets goeds te doen voor een doelgroep in de samenleving.

7. BPV-selectie

Doel: een passend bedrijf kiezen voor je ontwikkeling

De keuze voor het bedrijf, waar je BPV wilt uitvoeren, zegt veel over je motieven. Zorg ervoor dat het bedrijven zijn die aansluiten bij je wensen. Het is slim om je uitvoerig te laten informeren over de soorten bedrijven die er zijn om een onderbouwde keuze te maken.

8. Bedrijfsbezoeken

Doel: je kennis van de soorten bedrijven verbreden

Met enkele klasgenoten plan je een route langs bijvoorbeeld praktijkbedrijven. Je krijgt zo inzicht in elkaars praktijkbedrijf en daarmee een breder beeld van de sector.

9. Peer-feedback

Doel: kennis verwerven over je kwaliteiten en aandachtspunten

Peer-feedback krijg je van je medestudenten. Zij geven je feedback op je functioneren naar aanleiding van een groot project dat je in de opleiding uitvoert. Je verkrijgt kennis over je kwaliteiten en aandachtspunten. Met deze informatie kun je dan beter kiezen en voorsorteren op een vervolg van je loopbaan.

10. 360 graden feedback

Doel: vanuit meerdere hoeken informatie over jouw persoonlijke kwaliteiten en aandachtspunten verkrijgen

Bij 360 graden feedback vraag je vanuit verschillende personen in je omgeving feedback over je functioneren. Je selecteert hiervoor personen, die je allen op verschillende manieren kennen. Denk aan familie, vrienden, collega's, je baas, je coach, je klasgenoten, oud-collega's, enz.

11. Bedrijfspresentatie

Doel: informeren over een bedrijf naar keuze

In de bedrijfspresentatie geef je voor publiek een presentatie over een bedrijf. De manier waarop je dit presenteert, is vrij. Je laat zien informatie te kunnen verzamelen over een bedrijf, een inhoudelijke presentatie ervan te kunnen maken en die te kunnen delen met publiek.

12. Bloemsierkunstenaars in de top

Doel: Je verdiepen in de bloemsierkunst-toppers

Je doet onderzoek naar de carrière, het werk en bloemwerk van de bloemsierkunsttoppers in het blad.

13. Interview met collega

Doel: leren van de ervaringen en keuzes van een andere persoon

In het interview met een collega probeer je meer te leren over iemand anders. Je toont interesse en krijgt daardoor informatie die je kan helpen bij het maken van keuzes in je eigen loopbaan. Het interview werk je uit en voeg je toe aan het keuzedossier.

14. Bedrijfstak

Doel: inzicht krijgen in de mogelijkheden en soorten bedrijven in de sector

Met het woord bedrijfstak wordt de gehele keten binnen je sector bedoeld. Het gaat hier om de lijn van productie --> inkoop --> verkoop --> consumptie. Je toont aan inzicht te hebben in de bedrijfstak. Dit inzicht helpt je om keuzes te maken in je loopbaan.

15. Beurs/evenement

Doel: inzicht krijgen in de gaande ontwikkelingen en trends in de sector

Tijdens beurzen worden vaak de ontwikkelingen en trends in de sector gepresenteerd. Je krijgt dan een snel overzicht doordat vele bedrijven zich presenteren.

16. Reportage

Doel: Verslag doen van een gebeurtenis

Een reportage is een verslag van gebeurtenissen, in een blad, op televisie of radio. Een reportage kun je op verschillende manieren vormgeven. Denk aan foto's, film of een uitgeschreven artikel. Je brengt een onderwerp (dat je boeit/interesseert) volledig in beeld. Je vertelt een verhaal.

17. Doorstudeer-opties

Doel: Inzicht verkrijgen in alle opties om door te studeren

Wanneer je wilt doorstuderen, is het slim om dit jaar al met je oriëntatie te beginnen. Je hebt dan rustig de tijd om je keuzes af te wegen. Wanneer je heel goed weet wat je wilt, is het slim om in het laatste leerjaar ervoor te zorgen dat je de huidige opleiding zoveel mogelijk richt op je volgende opleiding. Denk aan BPV, projecten en de keuze voor je specialisatie.

18. Artikelpresentatie

Doel: Je deelt meerdere (vak)artikelen met de klas

Je verdiept je in verschillende bladen rondom een thema en deelt je nieuwe kennis met de klas.

19. CAO & beloning

Doel: inzicht verkrijgen in je rechten en plichten als medewerker

CAO staat voor collectieve arbeidsovereenkomst. Hierin staan de rechten en plichten vastgelegd voor je sector. Ook je loon staat hierin vermeld. Een goede kennis van de inhoud van de CAO geeft je veel informatie bij de keuze voor een toekomstige baan.

20. Masterclass

Doel: Tonen en delen van je expertise

Wanneer je expert bent op een bepaald gebied zou je ook de kennis kunnen overdragen aan anderen. Dit noemen we een masterclass. Je laat je kennis en vaardigheden zien aan een publiek.

21. Vrije keuze

Doel: Zelf keuzes maken en kansen creëren

Je mag ook zelf voorstellen doen voor uitdagingen die je individueel of in een groep uitvoert. Je doet voorstellen aan de betrokken docent. Zorg ervoor dat het een echte uitdaging is.